

Tema del día

La Campaña Nuevo Aire 2019 comenzó con un llamado a seguir trabajando contra contaminación



JUVENAL ALUN GÓMEZ

LA ACTIVIDAD DE LANZAMIENTO SE REALIZÓ EN EL CENTRO CULTURAL "EL AUSTRAL", EN ELLA PARTICIPARON REPRESENTANTES DE EMPRESAS, ENTIDADES PÚBLICAS Y UNIVERSIDADES QUE APOYAN LA CAMPAÑA.

OBJETIVOS.

Tres focos de acción tiene la nueva campaña: fomentar el buen uso de la leña y los artefactos de combustión; masificar los sistemas de aislamiento térmico de las viviendas; e incentivar el uso de energías limpias y renovables.

Walter Ávila González
equipo.cronica@australvaldivia.cl

Un llamado a continuar el trabajo colaborativo que se realiza en favor de la descontaminación ambiental en la región de Los Ríos, formularon ayer los representantes de las doce empresas e instituciones que apoyan la campaña Nuevo Aire, impulsada por Diario Austral.

La versión 2019 de la iniciativa fue presentada en el Centro Cultural "El Austral" de Valdivia y durante la actividad los asistentes coincidieron en la importancia de "no bajar los brazos" frente a este problema, aunque no se vean resultados inmediatos.

De hecho, este año, la campaña tiene como eslogan un mensaje que apunta a la responsabilidad individual y colectiva: "Somos el aire que nos queda; la diferencia la haces tú".

Al respecto la directora de Diario Austral Verónica Moreno y el gerente Rubén Soto, reiteraron la voluntad de llevar adelante iniciativas que permitan

generar conciencia comunitaria al respecto y agradecieron a quienes apoyan la realización de la campaña: servicios públicos, universidades, municipalidad de Valdivia y empresas regionales.

"Los medios de comunicación pueden ayudar a poner en común un tema y dar información que permita tomar decisiones. En este caso la campaña Nuevo Aire busca ayudar a mejorar la calidad del aire que respiramos", dijo Verónica Moreno.

Por su parte Rubén Soto explicó que la campaña tiene tres focos de acción que se desarrollarán durante los próximos cuatro meses: "Incentivar el



JUVENAL ALUN G.

"Se trata de una campaña intensiva que busca sensibilizar a las personas respecto del papel que todos tenemos para mejorar la calidad del aire"

Rubén Soto
Gerente Diario Austral

buen uso de la leña y los artefactos de combustión de biomasa; la conciencia sobre la aislación térmica en las viviendas; y el uso de energías más limpias".

Y agregó que "se trata de una campaña intensiva que busca sensibilizar a las personas respecto del papel que todos tenemos para mejorar la calidad del aire. En este periodo, daremos cuenta de la realidad diaria del aire, entregaremos consejos y recomendaciones y desarrollaremos actividades en terreno para incorporar dentro de las conversaciones familiares y el debate de la opinión pública, el desafío que representa poder respirar aire sin contaminación".

COMPROMISO

Patricio Baselli, vicerrector de Inacap Valdivia, institución que es uno de los socios estratégicos de la campaña desde sus inicios en 2010, afirmó que "como institución formadora de profesionales y personas, nos sentimos comprometidos con esta campaña por todo lo que representa para la comunidad. Por lo mismo, hemos apoyado,

Un trabajo iniciado en 2010

• "Nuevo Aire" es una campaña de responsabilidad social que nació en 2010 como una iniciativa de la empresa Sociedad Periodística Araucanía en las comunas de Temuco y Padres de Las Casas, con el objetivo de contribuir a alertar sobre los altos índices de contaminación atmosférica registrados en esa zona y en otras regiones del sur de Chile. En 2012 la iniciativa comenzó a ser desarrollada en Valdivia y desde entonces su meta local es entregar información oportuna y acciones educativas dirigidas a la comunidad sobre este tema.